

## OPEN DATA

---

***ALLEGATO 2:** Breve guida alla pubblicazione degli Open Data.*

**A CURA DI:** Gruppo di Lavoro Open Data

**Tutor specialistico**

Federico Morando (federico.morando@gmail.com)

**Tutor formatore**

Lucia Bellin (lucia.bellin@pdvolvera.it)

**Componenti:**

Mauro Alovisio (mauro.alovisio@gmail.com)

Fabio Morandini (morandini.fabio@gmail.com)

Pietro Pittaro (pietro.pittaro@gmail.com)

Valter Sandri (valter.sandri@gmail.com)

Publicare Open Data, implica l'utilizzo di strumenti, servizi e tecnologie "open".

I dati pubblicati devono essere: grezzi (non rielaborati), accessibili, processabili, non discriminatori, non proprietari, senza licenza, e soprattutto aggiornati.

Oltre al formato, occorre uno "schema" di licenza che possa indicare il loro riuso.

In questi anni sono nati diverse schemi per indicare il livello di riuso, uno di queste è quello delle 5 stelline, indicato da Tim Berners-Lee (<http://lab.linkeddata.deri.ie/2010/star-scheme-by-example>):

★ : testo ( PDF, TXT )

★★ : struttura proprietaria ( XLS )

★★★ : struttura aperta ( CSV, XML )

★★★★ : struttura con URL e URI

★★★★★ : Linked Data ( RDF + Link )

Esistono sostanzialmente due metodi per pubblicare dati:

- il primo, più semplice, è quello di pubblicare file statici su siti internet. Metodo che permette a tutti di ottenere una copia dei dati scaricandola e di ridistribuirli;
- il secondo è quello di rendere i dati disponibili a richiesta, tramite API (Application Programming Interface). Metodo più complesso da implementare, ma che permette di avere sempre dati aggiornati e disponibili per realizzare applicazioni utilizzabili anche su telefono cellulare.

Possiamo anche fare riferimento agli "8 principi generali sugli Open Data":

1. Tutti i dati pubblici sono resi disponibili. I dati sono informazioni registrate elettronicamente, ma non limitati solamente a documenti, database, trascrizioni, audio/video registrazioni. I dati pubblici sono dati che non sono soggetti a limitazioni di privacy, di sicurezza o privilegio, come previsto dalle leggi.
2. I dati sono pubblicati come raccolti alla fonte, non in forme aggregate o modificati.
3. I dati sono resi disponibili il più rapidamente possibile. E' necessario per preservare il valore dei dati.
4. I dati sono disponibili per la più ampia gamma di utenti e per la più ampia gamma di scopi.
5. I dati sono ragionevolmente strutturati per consentire il trattamento automatizzato.
6. I dati sono disponibili a chiunque, senza richiesta di registrazioni.
7. I dati sono disponibili in un formato su cui nessuna entità (uomo o macchina) ha il controllo esclusivo.
8. I dati non sono soggetti ad alcun brevetto, copyright, marchio, segreto o regolamentazione del commercio. Sono ammesse restrizioni su privacy e sicurezza, come previsto dalle leggi.