

L'Urbanistica Partecipata. Strumento di governo del territorio

Torino, 25 Gennaio 2013

A CURA DI:

Arch. PhD. Emanuela SAPORITO,
Politecnico di Torino emanuela.saporito@polito.it



VERSO DOVE? CAMBIARE L'ITALIA, MISSIONE STORICA DEL PD

...oggi parliamo di

1. URBANISTICA

2. PARTECIPAZIONE

3. METODOLOGIA

4. ESPERIENZE

1. URBANISTICA....in che senso?

1. URBANISTICA....in che senso?

l'Urbanistica non è soltanto la pratica di **regolazione dell'uso del suolo**, bensì un “[...] **vasto insieme di pratiche**: quelle del continuo e consapevole modificare lo stato del **territorio** e della città” (Secchi, 2004).

1. URBANISTICA....in che senso?

l'Urbanistica non è soltanto la pratica di **regolazione dell'uso del suolo**, bensì un “[...] **vasto insieme di pratiche**: quelle del continuo e consapevole modificare lo stato del **territorio** e della città” (Secchi, 2004).

“Il territorio è il prodotto di lunga durata di **processi** di civilizzazione e di domesticazione della natura che si sono susseguiti nel tempo trasformando il medesimo ambiente fisico in un evento **culturale** (il paesaggio urbano e rurale) attraverso **relazioni coevolutive fra società e ambiente**” (Magnaghi, 2010).

1. URBANISTICA....in che senso?

l'Urbanistica non è soltanto la pratica di **regolazione dell'uso del suolo**, bensì un “[...] **vasto insieme di pratiche**: quelle del continuo e consapevole modificare lo stato del **territorio** e della città” (Secchi, 2004).

“Il territorio è il prodotto di lunga durata di **processi** di civilizzazione e di domesticazione della natura che si sono susseguiti nel tempo trasformando il medesimo ambiente fisico in un evento **culturale** (il paesaggio urbano e rurale) attraverso **relazioni coevolutive fra società e ambiente**” (Magnaghi, 2010).

L'Urbanistica è al tempo stesso un **progetto di spazi e società** (Choay, Merlin, 2005)

1. URBANISTICA....in che senso?

“L'Urbanistica è una **pratica politica**, che si avvale di un'**attività tecnica**” (Mazza, 2010)

1. URBANISTICA....in che senso?

Pratica politica

Azione pubblica di **mediazione** tra Stato e Mercato

“**redistribuisce vantaggi e svantaggi** sociali ed economici in termini di accessibilità alle risorse, ai beni e ai valori e alle opportunità spaziali e ambientali” (Moroni, 1996)

1. URBANISTICA....in che senso?

Attività tecnica

Gli strumenti urbanistici ordinari

Il Piano Regolatore Generale e il “**minimo partecipativo**”
(Legge Urbanistica Nazionale 1150/42)

...quali occasioni per aprire il processo?..

1. URBANISTICA....in che senso?

Dagli anni '90 la normativa Europea e la stagione dei Programmi Integrati in Italia introducono forme istituzionalizzate di **partecipazione** negli strumenti di pianificazione urbana:

Programmi di Iniziativa Comunitaria e Programmi Complessi:

- Contratti di Quartiere
- URBAN
- PRU
- PII

1. URBANISTICA....in che senso?

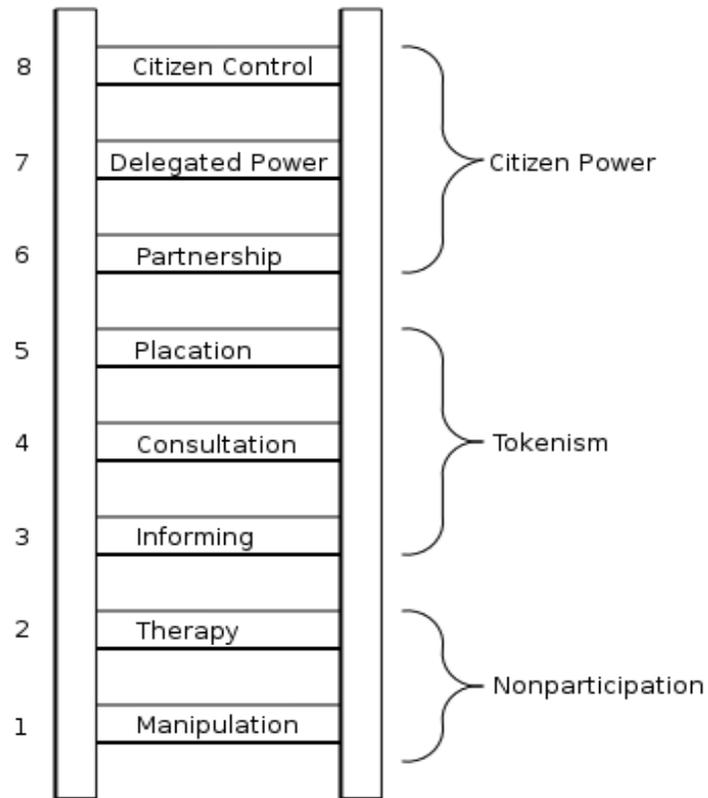
Le riforme urbanistiche Regionali:

- I Piani Strutturali Comunali in Emilia Romagna (L.R. 20/2000) e Toscana (L.R. 1/2005), la nuova Legge Regionale Piemonte (L.R. 3/2013, “Modifiche alla L.R. 56/1977”)
- La Legge sulla Partecipazione in Toscana (L.R. 69/2007) e in Emilia Romagna (L.R. 3/2010)
- I Piani di Governo del Territorio (PGT) in Lombardia (L.R. 12/2005)

2. PARTECIPAZIONE....in che senso?

2. PARTECIPAZIONE....in che senso?

La scala della partecipazione di Arnstein, 1969:
partire dal significato politico



2. PARTECIPAZIONE....in che senso?

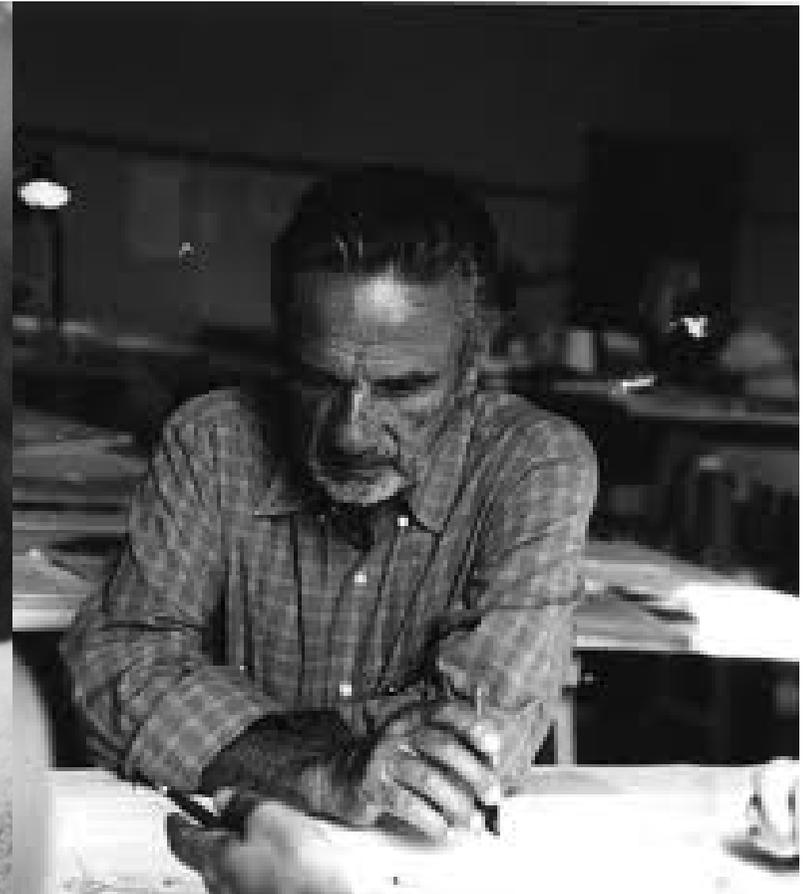
L' Advocacy planning in Italia



Dolci D., Partinico, 1956



Doglio C., Piano territoriale del
Canavese, '50-'60



De Carlo, Villaggio Matteotti, Terni, 1969

2. PARTECIPAZIONE....in che senso?

Un modello a bersaglio: partire dalle esperienze

(Mela A., Ciaffi D., 2006, La partecipazione. Dimensioni, Spazi e Strumenti)



2. PARTECIPAZIONE....in che senso?

Attitudini politiche verso la partecipazione
(Mela A., Ciaffi D., Urbanistica Partecipata, 2011)



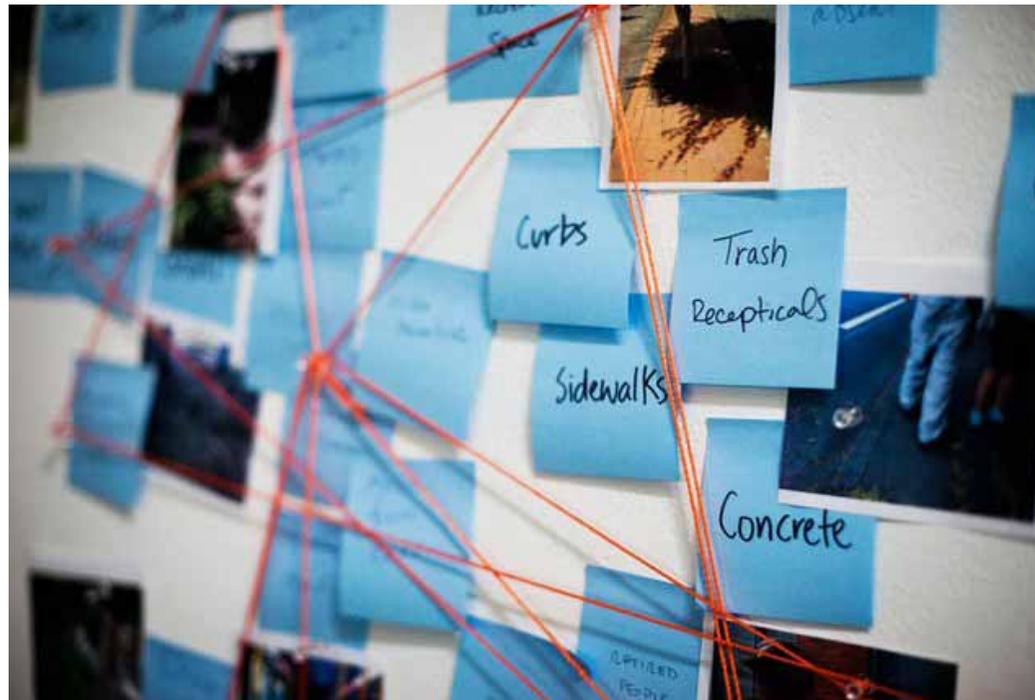
2. PARTECIPAZIONE....perchè?

1. Perchè ho bisogno di “capire meglio”
2. Perchè il problema che devo affrontare è complesso ed ho bisogno di più risorse: informazioni, consenso, collaborazione per l'attuazione
3. Perchè posso aggiornare la mia agenda politica in modo interattivo
4. Perchè so che potrebbero nascere dei conflitti

2. PARTECIPAZIONE....in che senso?

L'urbanistica partecipata deve essere intesa come **arte della progettazione interattiva**

(Giusti M., 2001)



3. LA METODOLOGIA....come fare?

Progettare i processi

3. LA METODOLOGIA....come fare?

Progettare i processi

Quali tecniche e perchè?

- **Tecniche per l'ascolto attivo:** metodi di comunicazione dialogica che aiutano a capire come sono percepiti i problemi dagli *stakeholders* e dai comuni cittadini.
- **Tecniche per l'interazione costruttiva:** metodi di decisione o azione collettiva, che aiutano chi partecipa al processo a interloquire e arrivare a conclusioni condivise interessanti
- **Tecniche per la risoluzione dei conflitti:** ossia metodi di *consensus-building* che aiutano ad affrontare questioni conflittuali e controverse

(Bobbio L., Amministrare con i Cittadini, 2004)

3. LA METODOLOGIA....come fare?

Tecniche per l'interazione costruttiva

- Community Visioning
- Search Conference
- Future Search
- Appreciative inquiry
- Town meeting
- Ost
- Easw
- Action planning
- Strategic Choice
- Micro planning
- Pattern Language
- Planning for real
- Design workshop
- Design game

Modello partecipativo

decisione collettiva

azione collettiva

Ambito d'impiego

creare visioni future e linee strategiche

progettare a scala urbana

progettare a scala edilizia

Approccio

ragionare su scenari futuri

in modo spontaneo

scenari futuri

ragionare per valutazioni

ragionare in modo intuitivo

Coinvolgimento

selettivo

diffuso

selettivo

diffuso

Modalità d'interazione

fasi strutturate di confronto

assemblee deliberative

strutturato per fasi di valutazione

simulazione progettuale

Il mediatore

Facilitatori esperti di comunicazione e gestione creativa dei conflitti

Progettisti esperti del metodo e facilitatori

3. LA METODOLOGIA....come fare?

Electronic Town Meeting, New York 2003, Torino 2009



“Listening to the city”, New York, 2003: 4300 persone. “Biennale Democrazia”, Torino, 2009: 350 persone

3. LA METODOLOGIA....come fare?

Open Space Technology, Milano, Isola 2012



3. LA METODOLOGIA....come fare?

Planning for Real, Ozzano, nell'Emilia, 2008; Torino, 2012



3. LA METODOLOGIA....come fare?

Progettare i processi

Livelli di partecipazione	Tecniche e metodi
Empowerment	Autocostruzione
	Co-gestione (management trusts, cooperative)
	Conflitto?
Collaborazione/coinvolgimento	Tecniche per l'interazione costruttiva
Consultazione	Tecniche per l'ascolto attivo
Animazione	Eventi, attività ludiche
Comunicazione	Informazione unidirezionale/ bidirezionale

(Ecosfera, 2001; Bobbio L., 2004; Mela, Ciaffi, 2006; Saporito, 2013)

3. LA METODOLOGIA....come fare?

Costruire una **strategia partecipativa**, che si componga di **tecniche diverse**, pensata **sulle specificità del caso e gli obiettivi dell'interazione**

✓ **molto formalizzata** che adotta **tecniche selettive**

- arriva esplicitamente a un risultato definito, in tempi pre-definiti
- approccio workshop e metodologia molto strutturata
- spesso istituzionalizzata, possibilità di replicare la metodologia

✓ **informale** che adotta **tecniche diffuse**

- allarga la base partecipativa: spesso caratterizzano le fasi iniziali di un processo
- processo elastico, di azione e retroazione
- rapporto di fiducia tra tecnici e chi partecipa

(Balducci, 2007)

4. LE ESPERIENZE

**Citizens Advisory Committee Revisionary Process,
2008-2011, Boston, MA, U.s.a.**

Copley Place Expansion Project



4. LE ESPERIENZE

Citizens Advisory Committee Revisionary Process, 2008-2011 Boston

19 Meetings di revisione del progetto, da Giugno 2008 a Novembre 2011

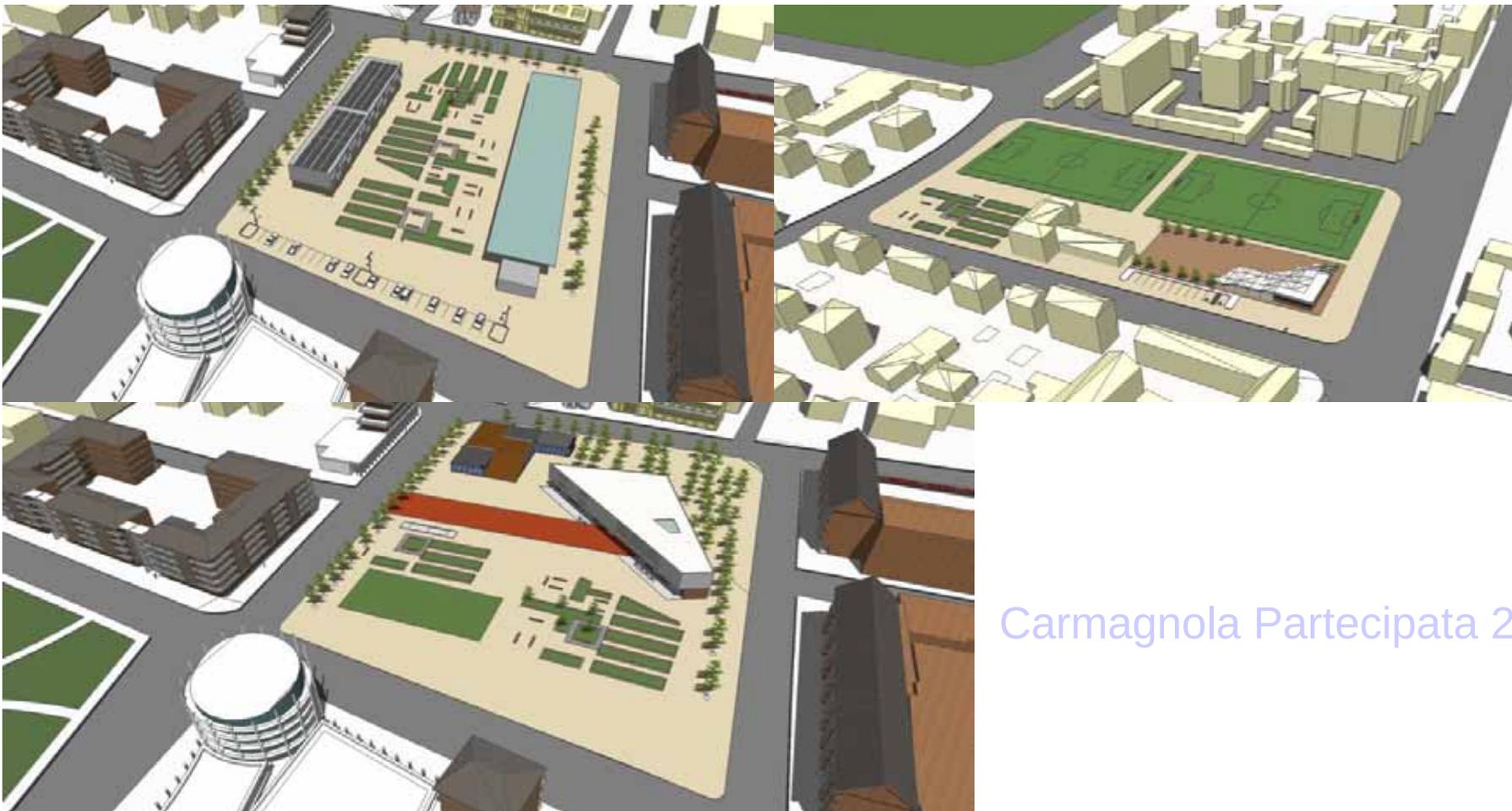
Attori coinvolti: BRA – Simmons Group – Progettisti – MTA – rappresentanti politici locali – cittadini

12 abitanti, nominati rappresentanti dei quartieri interessati dalla trasformazione

Oggetto della revisione e della negoziazione: soluzioni architettoniche torre - spazio pubblico – arte pubblica – percentuale housing sociale – accessibilità infrastrutturale

4. LE ESPERIENZE

Carmagnola Partecipata, 2013
Piemonte, Italy



Carmagnola Partecipata 2013

4. LE ESPERIENZE

Carmagnola Partecipata, 2013
Piemonte, Italy

Hanno partecipato **92 persone**

Si sono svolti **7 gruppi di discussione: *focus group* di progettazione interattiva**

Sono stati prodotti **8 diversi scenari di trasformazione per Piazza Italia e area Chiesa di legno-Via Torino**

6 mappe partecipate hanno raccolto potenzialità e debolezze della città di Carmagnola

Di cosa abbiamo parlato?

Alcune note riassuntive possibili

SI PUO' FARE!!!

1. Trovare spazi di partecipazione nel quadro normativo-procedurale urbanistico esistente è possibile!
2. Uno stile partecipato della pratica amministrativa aiuta a rafforzare il rapporto di fiducia tra amministratori, istituzioni e polity di riferimento
3. Specialmente in tempi di crisi, attivare “l'intelligenza collettiva” permette di condividere la responsabilità nella gestione del territorio, un bene comune rinnovabile!

Alcune note riassuntive possibili

... MA CON CONSAPEVOLEZZA!

4. Non aprire processi partecipativi laddove non è necessario, evitando così di produrre risultati irrilevanti che generano sfiducia e disaffezione

5. Andare alla radice dei problemi: “svegliare il can che dorme”

6. Il processo partecipativo deve essere progettato secondo una metodologia costruita sui caratteri contestuali.

Testi Utili

Bobbio L. (a cura di) (2004) *A più voci*, Rubettino, Roma -
disponibile all'indirizzo: <http://partecipazione.formez.it/sites/all/files/A%20più%20voci.pdf>

Ciaffi D., Mela A. (2011), *Urbanistica partecipata*, Carocci, Roma

Giusti M. (1995), *Urbanista e terzo attore. Ruolo del pianificatore nelle iniziative di autopromozione territoriale degli abitanti*, Harmattan, Torino.

Moroni S., (1994), (a cura di), *Territorio e giustizia distributiva*, Franco Angeli Milano

Secchi B. (2004) *Prima lezione di urbanistica*, Laterza, Bari



Emanuela Saporito

emanuela.saporito@polito.it

Tel. 0110907463